

NYHETSBREV 8, 6 SEPTEMBER 2019



VD HAR ORDET

Välkommen till ArcAromas åttonde nyhetsbrev. I detta nyhetsbrev informerar vi om några av de många olika aktiviteter som är igång i bolaget just nu. Jag har noterat att marknaden visar stor nyfikenhet och ställer initierade frågor om främst oliveCEPT®. Kollegorna och jag gör vårt bästa att svara på frågor där så är möjligt, detta med tanke på gällande regler för noterade bolag. I aktuellt nyhetsbrev har vi valt att lägga fokus på skalbarheten, att CEPT® plattformen kan anpassas till olika marknader, affärssegment och applikationer. Detta är den av ArcAromas styrkor som först väckte mitt eget intresse för några år sedan. En längre text i slutet handlar om vårt nya samarbete med WISER i Kina, ett samarbete som är en naturlig följd av vår närvaro på marknaden sedan ett par år. ArcAroma har nu en allians med WISER, ett företag med ett mycket bra rykte och starkt "track-record" från tidigare liknande marknadssamarbeten.

OLIVECEPT® - I FOCUS

Det är naturligt att **oliveCEPT®** är i fokus när vi får frågor, här har vi kommit mycket långt. ArcAroma och oliveCEPT® är på väg att bli en industristandard. Våra installationer hos de tidiga innovatörerna levererar över förväntan, vi ser såväl en ökad "yield" som en kraftigt förhöjd kvalitet i form av bättre smak, färg och doft samt ett höjt innehåll av antioxidanter.

Ryktet om oliveCEPT® sprider sej snabbt, inte minst via olika sociala nätverk. Våra samarbetspartners får stöd från Lund på olika sätt. Vi ser att strategin att använda "in-bound" marketing var rätt, den ger resultat.

Vi arbetar intensivt med våra distributörer för att ta en marknadsledande position med oliveCEPT®, nu ser det ut att lyckas. Vi har redan landat order från Italien, övriga länder förväntas komma in med order under september.



JUICECEPT® – TVÅ REFERENSER

Arbetet med utvecklingen och lanseringen av **juiceCEPT®** har gått mycket fort. På mindre än ett år har ArcAroma utvecklat produkten och placerat ut två referensanläggningar vilket jag är både glad och stolt över. Även när det gäller **dynaCEPT®** har vi nu tecknat två utvärderingskontrakt som ger oss en plattform för tester av nya lösningar och samtidigt skapar nya affärsmöjligheter vilket ger bolaget ytterligare styrka.

NY STRATEGI FÖR KINA

Den nya strategin i kina är en naturlig fortsättning på inslaget spår. Den nya strategin tar våra tidigare aktiviteter i Kina vidare på ett effektivt sätt. Vi förstärker den befintliga organisationen genom

samarbetet med WISER som också ger oss möjlighet att direkt nå rätt beslutsnivå hos våra kunder.

Lyssna gärna på Kevin Chen, "Managing Partner" hos WISER och hans visioner för Arc Aroma Asia.

<https://www.youtube.com/watch?v=b0LPC-Z5Xlw&feature=youtu.be>

ARCAROMA – NYTT FOKUS

ArcAroma har på kort tid ändrat fokus i bolaget, vi har flyttat huvudfokus från ENERGY till FOOD. Denna strategi skapar ett bredare intäktssflöde i bolaget. Samtidigt vet vi att här finns kortare beslutsvägar ute hos kunderna. Strategin minskar också säsongsb beroendet som gäller för oliveCEPT® och därmed även de risker som detta kan ha för bolaget.

Jag räknar med att den breddade strategin, med huvudfokus på FOOD, kommer att öka ArcAromas tillväxttakt radikalt även på kort sikt.

Johan Möllerström
VD ArcAroma



FOOD



OLIVECEPT® - STOR MARKNADSTÄCKNING

ArcAroma har nu byggt upp ett omfattande nätverk med distributörer som tillsammans täcker alla de länder och regioner som står för huvudparten av all producerad olivolja. Inför säsongen bad vi alla våra distributörer lämna en prognos avseende försäljningsvolym för säsongen 2019. Prognoserna har vi nu omsatt till beställningar i vår "supply-chain". ArcAroma är nu redo att börja leverera från september. oliveCEPT® är det av ArcAromas alla affärssegment som kommit längst. Som nämnts tidigare får vi många frågor från bolagets intressenter och inte minst aktieägare rörande oliveCEPT som vi löpande försöker besvara. Nedan är en kort nulägesrapport.

TRE ORDERS FRÅN ITALIEN

Vi har tidigare meddelat att ArcAroma har erhållit



tre beställningar av nya oliveCEPT via vår distributör Clemente i Italien. Samtliga tre orders är till slutkunder i regionen Puglia. Detta är en uppföljning av förra årets genombrott med tre nya skarpa försäljningar för andra året i Italien. Totalt uppgår ordervärdet till 450 000 €. Leveranserna kommer att ske i september med installationer i början av oktober.

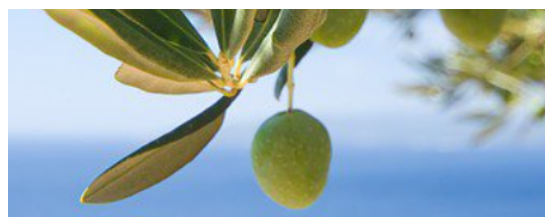
FLER ORDER FÖRVÄNTAS

Våra distributörer och slutkunder har haft semester under augusti. Detta har medfört att våra

distributörer i Grekland, Spanien och Marocko inte hann slutföra kontraktet med kunderna innan semestern. ArcAroma räknar därför med en orderingång från Grekland, Spanien och Marocko nu i september. Spanien och Marocko ligger leveransmässigt en månad efter Italien, då deras säsong ligger en månad senare. Säsongen i Grekland hamnar mellan den Italien och Spanien.

Marknaden för oliveCEPT® runt Medelhavet är mycket stor med runt 15 000 extraktionslinjer för möjlig retro-fit.

ArcAroma ser stora tillväxtmöjligheter i Italien och på de andra marknaderna runt Medelhavet för den här säsongen och för de kommande säsongerna.



NY DISTRIBUTÖR I GREKLAND

ArcAroma har tecknat ett distributörsavtal med OLIOTech på Greklands fastland. Detta innebär att



ArcAroma nu täcker hela marknaden i Grekland. Ett land som är särskilt intressant för bolaget med tanke på dess erkänt höga kvalitet och stora globala

marknadsandel. OLIOTech (www.oliotech.gr) bildades för 30 år sedan och erbjuder olivoljemarknaden pålitliga lösningar och olika kvalitetstjänster.

OLIOTech är exklusiv leverantör för Flottweg, Tyskland, i Grekland och på den cypriotiska marknaden. Flottweg tillverkar utrustning för separation, dekanter och oljeavskiljare. Detta innebär att man är en komplett leverantör av maskiner och utrustning samt kompletta extraktionslinjer för olivoljeindustrin. Denna utrustning kan användas även för andra typer av oljor som avokado och Aloe Vera. OLIOTech har en stor marknadsandel, erbjuder sofistikerade lösningar, garanterar direkt teknisk support och kvalitetstjänster som installationer, reparationer och konverteringar. OLIOTech tror att CEPT® kommer att bli en viktig del i en sådan extraktionslinje i framtiden.

FOOD



JUICECEPT® - TVÅ REFERENSER IGÅNG

Som en följd av fattade beslut rörande en förändring i försäljningsstrategin och en utveckling av affärsområdet juiceCEPT® inom FOOD, togs tidigt beslut om att försöka implementera teknologin genom att etablera referensanläggningar för våra applikationer. Arbetet med att utveckla och lansera juiceCEPT® har gått mycket fort. På mindre än ett år har ArcAroma utvecklat och placerat ut två referenser hos nyckelkunder. Ett av målen var just att göra det möjligt att, på hemma plan, kunna visa våra globala kunder en industriellt producerande juiceCEPT® installation i full industriell skala.

HYRESAVTAL – REFERENSANLÄGGNINGAR

ArcAroma har tecknat hyresavtal med två kunder i Skandinavien, Kiviks Musteri AB, som vill öka effektiviteten i extraktionen, och Frankly Juice A/S som har avsikten att hållbarheten utan smakförluster. ArcAroma har därmed nått det första målet, att sluta avtal och skapa två industriella referensanläggningar med juiceCEPT®. Dessa installeras med olika syften, igångkörning sker under innevarande månad, september, 2019.

Nu har vi en referens, där målet är att öka utbytet genom en effektiviserad extraktion, på Kiviks Musteri. Det finns en mycket stor och tillgänglig marknad för utrustning som kan öka effektiviteten i extraktionen, alltså ge mer juice ur samma råvara. juiceCEPT® ger dessutom en högre kvalitet med mer vitaminer och ökad halt av antioxidanter som polyfenoler.

Referensen hos Frankly, där målet är att förlänga hållbarheten utan kvalitetsförlust (ESL – "Extended Shelf Life") skapar även denna stora möjligheter. I stort sett varje större stad i världen har ett flertal juicetillverkare som producerar lokal färsk kallpressad juice med stora hälsofrämjande egenskaper. Dessa produkter har oftast ett högt pris.



Med dessa två infallsvinklar hos juiceCEPT® har ArcAroma möjlighet att skapa en kontinuerlig orderingång över året. Bolaget kommer inom kort in i ett läge med en väsentligt accelererad tillväxt.

FOOD



WINECEPT® - INDUSTRIELL UTVÄRDERING

En industriell utvärdering av wineCEPT® kommer att ske under september månad. Projektet är initierat av och sker i samarbete med vår italienska oliveCEPT® distributör Clemente. Utvärderingen genomförs hos en välkänd vinproducent i södra Italien som producerar cirka fyra miljoner flaskor vin per år. Utvärderingen sker i en skarp produktionslinje med målet att påvisa såväl förbättrad kvalitet, effektivare produktion, ökad "yield" som förlängd hållbarhet på druvmusten. ArcAroma har haft ett produktblad som beskriver wineCEPT® sedan ett år men utan att aktivt marknadsföra produkten, vi har istället sökt efter rätt tillfälle och en kund som har idéer hur wineCEPT® kan förbättra vinproduktionen. Nu har vi en viktig vinproducent som vår samarbetspartner tillsammans med Clemente.

INGET BEHOV AV SULFITER

Debatten kring vin handlar till stor del om kvalitet, smak, doft och färg men även om de tillsatser som görs i vinet i form av exempelvis sulfiter. Sulfiterna (Svavel) används för att reducera oxidationen av musten samt för att reducera efterjäsning av färdigt vin. Sulfiterna kan dock ge upphov till allergier, andnings-besvär, astma och huvudvärk. I EU har därför införts gränsvärden för hur mycket man får tillsätta. I naturvin används inga eller väldigt lite tillsatser av sulfiter.



Idag används tillsatsen sulfit för att förhindra oxidation av druvmusten. Genom införande av wineCEPT® kommer behovet av tillsatsen sulfit att minskas drastiskt eller elimineras helt.

ÖKAD YIELD

Genom att först krossa vindruvorna och därefter behandla med wineCEPT® uppnås dels en ökad yield från druvorna men även en väsentligt ökad utlakning av de fenoler som finns i druvans stjälkar, skal och kärnor. Dessa fenoler består av tanniner, färgämnen (anticyaniner), polyfenoler och antioxidanter, med andra ord de ämnen som bidrar till att förhindra oxidation av druvmusten.



ÖKAD PRODUKTIONSKAPACITET

En annan påtaglig positiv effekt av wineCEPT® behandlingen och den ökade fenolextraktionen är att tillverkaren ges möjligheten att avlägsna druvskal och kärnor från druvmusten tidigare i processen, med andra ord den delen av processen kallad maceration förkortas, vilket leder till en ökad produktionskapacitet.

Vintillverkare och konsumenter världen över kommer att upptäcka de stora fördelar som ett införande av wineCEPT® ger. Konsumenterna kommer att uppskatta ett välsmakande, klarare och mörkare rött vin, helt utan eller med en minimal mängd tillsatser.



ENERGY



DYNACEPT® - TVÅ VIKTIGA REFERENSER

Inom vattenrening har ArcAroma inlett två mycket intressanta projekt. Det ena är med VASYDs på Källby reningsverk i Lund och det andra med danska Aarhus Vand på deras reningsverk Egå i Danmark. Båda dessa projekt är i skrivande stund under uppstart, utvärdering kommer att pågå under 4 - 6 månader.

EGÅ RENSEANLÆG



Aarhus Vand har ett större projekt där man utvärderar ett flertal olika tekniker för att kunna hantera avloppsslam på ett effektivare sätt. Projektet sker i ett samarbete med Aarhus Universitet som utvärderar effekten och påverkan vid införande av olika tekniker och/eller metoder. Detta är ett mycket ambitiöst projekt som flera inom reningsverksbranschen följer noga. Vi är naturligtvis stolta att få vara med på denna resa.

<https://www.aarhusvand.dk/projekter/spildevand/det-energiproducerende-ega-rensaneanlag/>

KÄLLBY RENINGSVERK

ArcAroma har nu en kund även på hemmaplan vilket är glädjande och öppnar nya möjligheter. Bolaget har förhoppningen att detta kan bli en referensplattform som kan användas för att utvärdera produktförbättringar men även som en referensanläggning att visa för potentiella kunder.

AKADEMIN GER TROVÄRDIGHET

Även i detta projekt har vi en akademisk koppling då Lunds Universitet har såväl studenter som forskare involverade. Kopplingen till akademien ger såväl trovärdighet som genomslag i bredare kretsar. Gemensamt för båda anläggningarna, Egå och Källby, är att samtliga involverade är mycket positiva och tycker det är spännande med ny innovativ teknik och processförbättringar.



<https://www.vasyd.se/Artiklar/Avlopp/Avloppsreningsverk/Kallby-avloppsreningsverk>

MER BIOGAS OCH MINDRE RESTSLAM

Arbetsvästarna i ett reningsverk är de bakterier som äter avfallet och producerar biogas i en fermenteringsprocess. Mycket av processen går ut på att skapa rätt förhållande för bakterierna, alla förändringar i processen påverkar förhållandena. Med dynaCEPT® ser vi till att bakterierna får bästa

möjliga tillgång till näringen. Vi slår sönder celler och strukturer i slammet och kan därmed snabba på fermenteringen och samtidigt öka mängden biogas som produceras. Detta innebär också att fermenteringen blir mer fullständig med mindre restmaterial. Med andra ord så blir mängden

restavfall som skall hanteras och transporteras med lastbil till deponi mindre. En stor besparing. Resultatet är ett klart positivt bidrag till klimatet och ger en förbättrad ekonomi för kunderna i form av lägre kostnader för hantering av restsлам och större intäkter för den ökade gasproduktionen.





MARKNADSOMRÅDE KINA

ArcAroma har varit närvarande i Kina i drygt 2,5 år. Bolaget har haft tidiga versioner av bioCEPT®-plattformen i drift vid Qingdaos avloppsreningsverk. ArcAroma och de lokala medarbetarna har ett upparbetat kontaktnät och referensdata från Qingdao. En utmaning är att "komma in på rätt våningsplan hos kunderna". ArcAroma har därför engagerat WISER Partners som rådgivare och delägare via en unik avtalskonstruktion. Avtalet med WISER Group Holdings Inc. kommer att accelerera verksamheten i Kina. ArcAroma har haft en dialog med WISER under 2 års tid, olika möjligheter runt ArcAromas etablering i Kina har diskuterats och planerats. WISER har varit mycket seriösa och kunniga i denna process, alla inblandade har ett stort förtroende för deras kompetens och omfattande kontaktnät.

ARCAROMA BYGGER VIDARE I KINA

ArcAromas medarbetare Stone Wang är med i det nya bolaget. WISER och Kevin Chen tar en roll som "Management Services Provider". WISER skall leda verksamheten och bygga upp dotterbolagets affärsverksamhet tillsammans med Stone. ArcAroma kommer återhållsamt att rekrytera personal efter behov. ArcAroma skall bygga en organisation i Kina med egen personal för att säkerställa en smidig succession när WISER stiger ur efter 30 månader. Det uttalade målet är att efter 30 månader ha löpande affärer i Kina med ett positivt kassaflöde, en organisation som kan hantera den kinesiska marknaden utan hjälp från moderbolaget i Sverige.

ARCAROMA ASIA LTD

För att möjliggöra den accelererade uppbyggnaden i Asien och i Kina, har ArcAroma bildat ett nytt bolag i Hong Kong "ArcAroma Asia Ltd" samtidigt har det

befintliga nuvarande bolaget i Shanghai ombildats till "ArcAroma China Ltd".



ArcAroma investerar 2 MRmb (motsvarande 2,7 MSEK) och WISER 2 MRmb enligt en plan med milstolpar där vissa kriterier skall ha uppfyllts. Bolagen kommer då ägas med 50% av vardera part. Utöver pengar investerar naturligtvis WISER sin unika kunskap om marknaden i Kina och tillhandahåller sitt nätverk.

WISER BLIR ÄGARE I ARCAROMA

Avtalskonstruktionen innebär att WISER stegvis skiftar sin 50 procentiga ägarandel i ArcAroma Asia Ltd mot aktier i Arc Aroma Pure AB. Detta kommer att ske enligt en modell med 3 tydliga "Milestones" och mot en definierad utveckling av försäljningen i ArcAroma China Ltd. ArcAroma och WISER har skapat en tydlig och enkel konstruktion som skall resultera i affärer, en konstruktion där WISER får en multipel på sin investering och kommer att få betalt i aktier i AAP om målen nås. Med WISER som aktieägare kan vi förvänta oss ett fortsatt engagemang även efter avtalsperioden.

MINST 25 MSEK OMSÄTTNING I KINA

Avtalsmodellen kan beskrivas utifrån målsättningen att skapa fakturerad, fullt betald, omsättning om 25 MSEK under avtalsperioden som är 30 månader. Uppnås detta, då erhåller WISER 15 MSEK i 3 trancher (3.0 + 4.5 + 7.5). Detta sker i form av aktier i Arc Aroma Pure AB. Antalet aktier beräknas baserat på den aktiekurs som gäller vid tillfället för de 3 skiftena. Därmed belastas inte likviditeten, bolaget emitterar istället nya aktier. ArcAroma räknar med att dessa emissioner kommer att ge en liten utspädning som inte drabbar ägarna. Istället ser bolaget att upplägget kommer resultera i framgångsrika affärer i Kina och därmed en högre aktiekurs vilket gör att utspädningen blir ännu mindre.

FOKUS; JUICE, OLJOR OCH BIOGAS

Inledningsvis fokuserar ArcAroma marknadsbearbetningen på Juice, Oljor och Biogas. ArcAroma kommer att ha ett speciellt fokus mot oliveCEPT® där vi ser goda möjligheter. "Timing" är rätt just nu för initiering av en mindre produktion av olivolja med hög kvalitet. Skälet är att priset på olivolja idag är högre i Kina än i Europa, detta gynnar oliveCEPT® och ger en kort ROI.

OLIVOLJA ÄR HETT I KINA

Det finns ett stort intresse även hos olivoljeproducenter i Kina att öka kvaliteten genom en högre halt av polyfenoler. Det pågår ett omfattande arbete med målet att markant öka olivoljeproduktionen i Kina under de närmsta åren. Exempelvis har Kina redan planterat nya olivträd på en yta stor som Andalusien, det område som i dag är världens största inom olivoljeproduktion. ArcAroma och oliveCEPT® har redan idag möjlighet att bli teknikstandard i alla nya extraktionslinjer för olivolja i Kina. Parallellt bearbetar bolaget existerande producenter för att sälja in oliveCEPT® som "retro-fit" till deras befintliga produktionslinjer.

JUICE OCH VIN I KINA

Efterfrågan på hälsosamma kallpressade juicer är stor i och runt alla större städer i Kina.



ArcAroma upplever att detta är en bra trigger för juiceCEPT® avseende ökad hållbarhet och kvalitet. Samtidigt finns det en stor produktion av juicekoncentrat där juiceCEPT® kan hjälpa

producenterna att öka extraktionseffektiviteten.



Det finns även en klar och tydlig trend med ökad kinesisk högkvalitativ vinproduktion. Dessa viner håller en hög kvalitet och säljs på marknaden till ett högt pris av de vinentreprenörer som driver vingårdarna. ArcAroma ser en stor möjlighet att lansera wineCEPT® i Kina. SvD lyfte just frågan om potentialen för Kinas vinproduktion i en artikel, se länk.

www.svd.se/battre-an-i-bordeaux--sa-ska-kinas-vin-bli-guldrusch.

BIOGAS OCH KÖKSAVFALL

Den kinesiska regeringen har initierat ett projekt "Kitchenwaste to Biogas" som kan bli mycket spännande för ArcAroma. De projekt som regeringen stödjer är alltid intressanta, detta betyder att regionala områden får direktiv och pengar är allokerade. Priset på biogas i Kina är lägre än i Europa, det behövs ett plusvärde på grön gas för att göra projekten riktigt intressanta. Biogas tillverkat av avloppsslam kan just nu vara ännu mer intressant då värdet av minskad slammängd faktiskt är högre än värdet på biogasen. Sammantaget; gas plus mindre restslam, ger en riktigt intressant ekvation.





KONTAKTA OSS:

Arc Aroma Pure AB

Skiffervägen 12
224 78 Lund
Sweden

www.ARCAROMA.com
www.investor.ARCAROMA.se
sales@ARCAROMA.com
info@ARCAROMA.com
+46 46 271 83 80

Arc Aroma Pure AB (publ)

ARCAROMA har utvecklat den patenterade CEPT®-teknologin. En utrustning som kan generera mycket kortvariga högspänningspulser med hög pulseffekt och extremt låga förluster.

Tekniken används exempelvis för effektivisering av biogasproduktion, avloppsrening och produktion av livsmedelsoljor.

Företaget grundades 2008, har sitt säte i Lund med kontor i Shanghai och har fått olika utmärkelser och stöd från bland annat Vinnova och Energimyndigheten. ARCAROMAS aktier är noterade på NASDAQ First North Premier.